

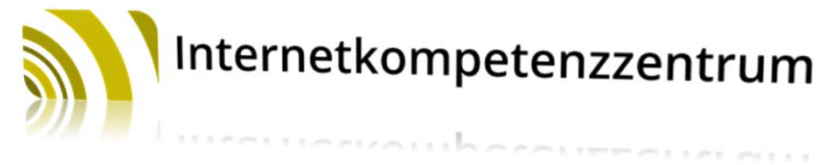
Internetkompetenzzentrum
Mobile Business & Social Media
Team, Themen & Kooperationen

Prof. Dr. Bernd Heinrich

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



Universität Regensburg



Universität Regensburg (Leitung)



Prof. Dr. Heinrich

Qualität und Analyse großer, komplexer Datenmengen, Mobile Business und Apps, CRM, Prozessplanung



Prof. Dr. Leist

Social Media, Prozess- und Qualitätsmanagement, Architekturen von Informationssystemen



Prof. Dr. Klier

Qualität und Analyse großer, komplexer Datenmengen, Social Media, Mobile Services, CRM, Kundenmanagement

Universität Bamberg



Prof. Dr. Fischbach

Social Media, Informations- und Wissensmanagement, Business Intelligence und Analytics

Hochschule Landshut



Prof. Dr. Seel

Geschäftsmodelle mobiler Anwendungen, Modellbasierte Entwicklung mobiler Anwendungen

Universität Passau



Prof. Dr. Scholz

Social Media-Inhalte, -Strukturen und -Strategien

Die **Forscherguppe** umfasst mehr als **35** wissenschaftliche und studentische **Mitarbeiter/innen**



- **Forschung** und **Innovation** zu Zukunftsthemen der **Digitalisierung**
- **Innovationsdrehscheibe** für Wissenschaft und Wirtschaft
Volumen insges. > 4,35 Mio. € bis 2020, davon öffentl. Förderung > 3 Mio. €
- **Kooperationen** mit Unternehmen zur Erarbeitung von anwendungsorientiertem Wissen sowie Entwicklung innovativer Produkte und Leistungen
Volumen derzeitiger Kooperationen > 0,8 Mio. €
- **Vernetzung** und Bildung von Partnerschaften mit verwandten Zentren und Projekten



Erforschung innovativer Themen
und **Stärkung** des **Transfers** in
Unternehmen



Geschäftsmodell & Wertschöpfung

Unternehmensprozesse

Daten & IT-Services

Social Media

Mobile Business

Social Media in Wertschöpfungsnetzwerken



Geschäftsmodelle im Mobile Business



Interne Social Media-Anwendungen



Mobile Business-Technologien und Apps



Social Media-Analyse



Data Analytics

Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Scholz M., Franz M., Hinz O. (2016)
The Ambiguous Identifier Clustering Technique – A Method for Unobserved Product Heterogeneity in Online Transaction Data.
In: Electronic Markets, (26:2), S. 143-156.

Johannsen F., Schwaiger J. M., Lang M., Leist S. (2016)
UR SMART: Social Media Analysis Research Toolkit.
In: Proceedings of the 37th International Conference on Information Systems (ICIS), 2016, Dublin, Irland.

Tilly R., Posegga O., Fischbach K., Schoder D. (2017)
Towards a Conceptualization of Data and Information Quality in Social Information Systems.
In: Business & Information Systems Engineering

Wehner B., Ritter C., Leist S. (2017)
Enterprise social networks: A literature review and research agenda
Computer Networks 114, 125-142

Social Media

Social Media in Wertschöpfungsnetzwerken



Interne Social Media-Anwendungen



Social Media-Analyse



Mobile Business

Geschäftsmodelle im Mobile Business



Mobile Business-Technologien und Apps



Data Analytics

Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Heinrich B., Klier M., Lewerenz L., Mayer M. (2015)
Enhancing Decision Support in Multi User Service Selection.
In: Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS). Fort Worth, USA.

Klier J., Klier M., Müller A.-L., Rauch C. (2016)
The Impact of Self-Service Technologies – Towards an Economic Decision Model and its Application at the German Federal Employment Agency.
In: Journal of Decision Systems (25:2), 151-172.

Dörndorfer J., Seel C. (2017)
A Meta Model Based Extension of BPMN 2.0 for Mobile Context Sensitive Business Processes and Applications.
In: Proceedings der 13. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik (WI), 301–315, St. Gallen, Schweiz.

Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Tilly R., Posegga O., Fischbach K., Schoder D. (2015)
What is Quality of Data and Information in Social Information Systems? Towards a Definition and Ontology.
In: Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), 2015, Fort Worth, USA.

Bergmeier M., Ivanova O., Totzek D., Scholz M. (2016)
What Makes a Hot Deal? Drivers of Deal Popularity in Online Deal Communities.
In: Proceedings of the 37th International Conference on Information Systems (ICIS), 2016, Dublin, Irland.

Heinrich B., Klier M. (2015)
Metric-based Data Quality Assessment - Developing and Evaluating a Probability-based Currency Metric.
In: Decision Support Systems (DSS) 72, 82-96.

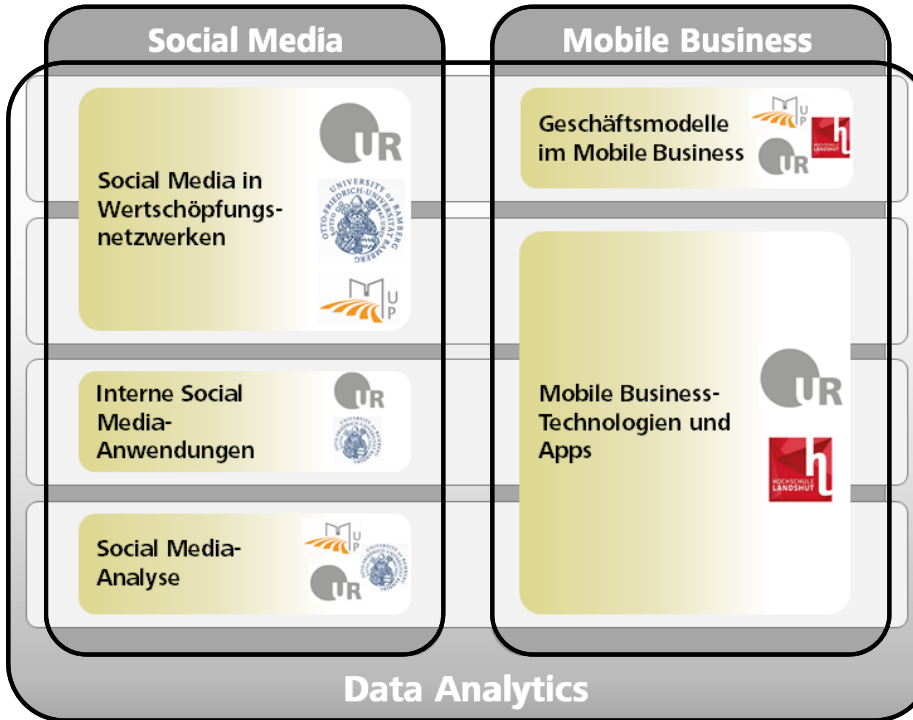
Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Scholz M., Franz M., Hinz O. (2016)
The Ambiguous Identifier Clustering Technique – A Method for Unobserved Product Heterogeneity in Online Transaction Data.
In: Electronic Markets, (26:2), S. 143-156.

Johannsen F., Schwaiger J. M., Lang M., Leist S. (2016)
UR SMART: Social Media Analysis Research Toolkit.
In: Proceedings of the 37th International Conference on Information Systems (ICIS), 2016, Dublin, Irland.

Tilly R., Posegga O., Fischbach K., Schoder D. (2017)
Towards a Conceptualization of Data and Information Quality in Social Information Systems.
In: Business & Information Systems Engineering

Wehner B., Ritter C., Leist S. (2017)
Enterprise social networks: A literature review and research agenda
Computer Networks 114, 125-142



Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Heinrich B., Klier M., Lewerenz L., Mayer M. (2015)
Enhancing Decision Support in Multi User Service Selection.
In: Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS). Fort Worth, USA.

Klier J., Klier M., Müller A.-L., Rauch C. (2016)
The Impact of Self-Service Technologies – Towards an Economic Decision Model and its Application at the German Federal Employment Agency.
In: Journal of Decision Systems (25:2), 151-172.

Dörndorfer J., Seel C. (2017)
A Meta Model Based Extension of BPMN 2.0 for Mobile Context Sensitive Business Processes and Applications.
In: Proceedings der 13. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik (WI), 301–315, St. Gallen, Schweiz.

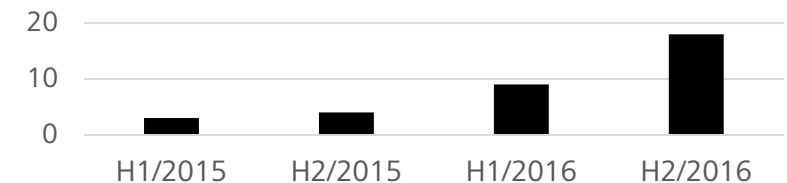
Wiss. Veröffentlichungen (Auszug)

Tilly R., Posegga O., Fischbach K., Schoder D. (2015)
What is Quality of Data and Information in Social Informa
In: Proceedings of the 36th International Conference on I

Bergmeier M., Ivanova O., Totzek D., Scholz M. (2016)
What Makes a Hot Deal? Drivers of Deal Popularity in On
In: Proceedings of the 37th International Conference on I

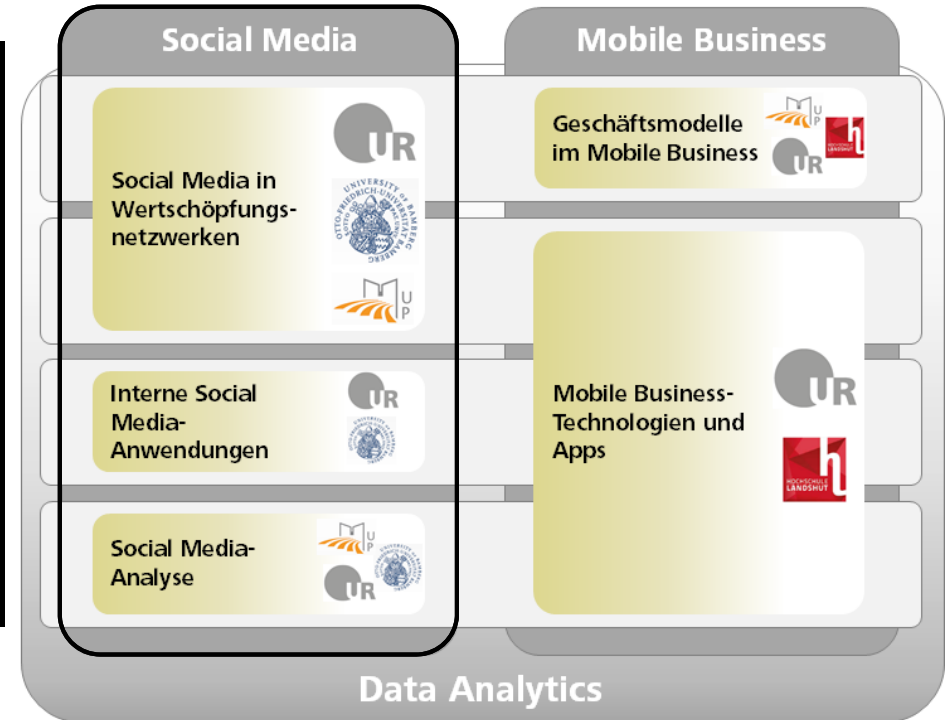
Heinrich B., Klier M. (2015)
Metric-based Data Quality Assessment - Developing and I
In: Decision Support Systems (DSS) 72, 82-96.

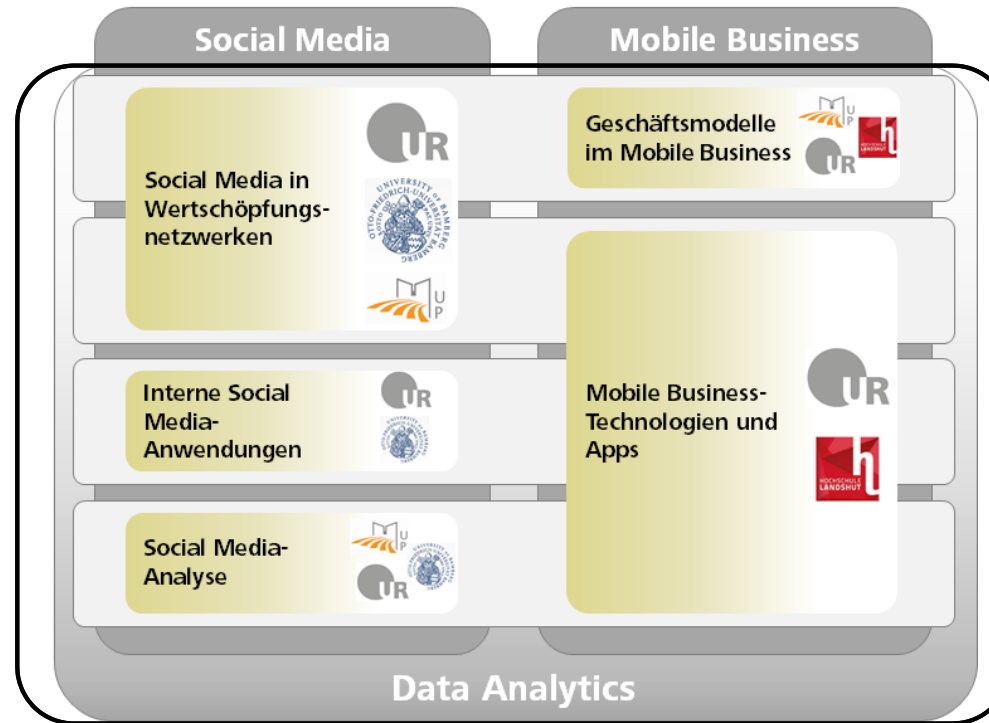
Anzahl wissenschaftlicher Publikationen (peer reviewed)



Wissensgenerierung durch Analyse von **Social Media-Inhalten**

*Thomas Kaiser, North Kiteboarding
Prof. S. Leist, Universität Regensburg*

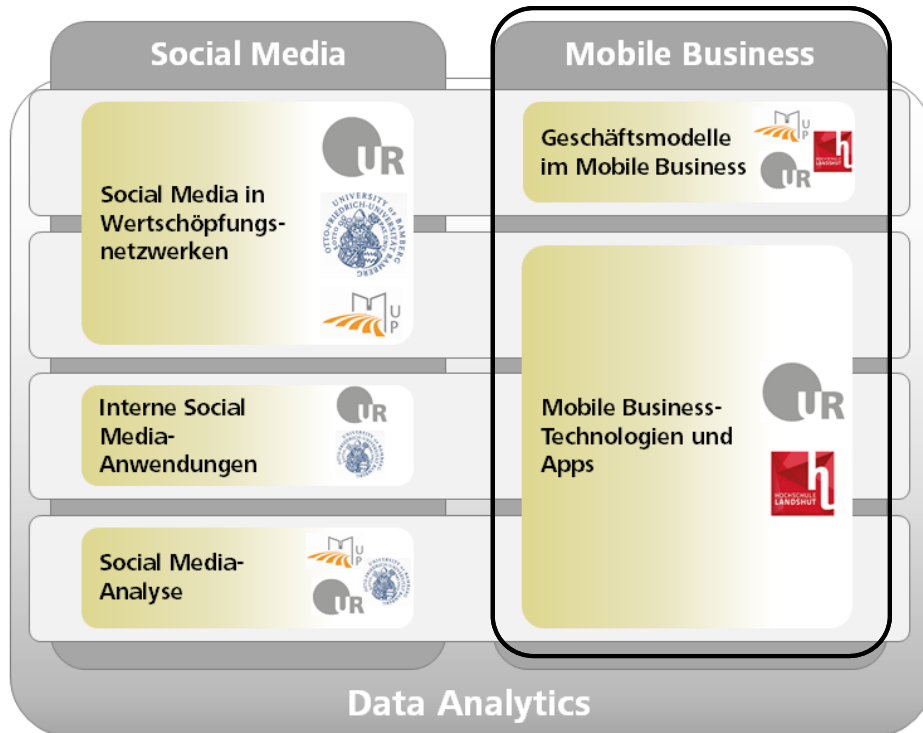




Data Analytics & Data Quality

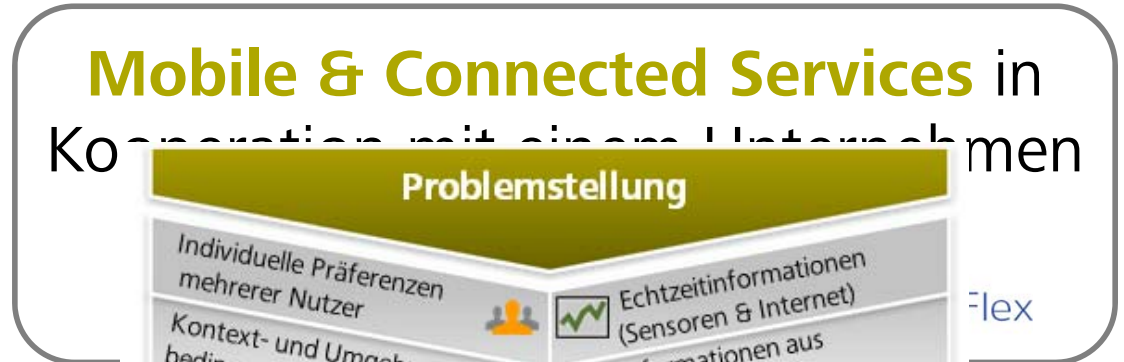
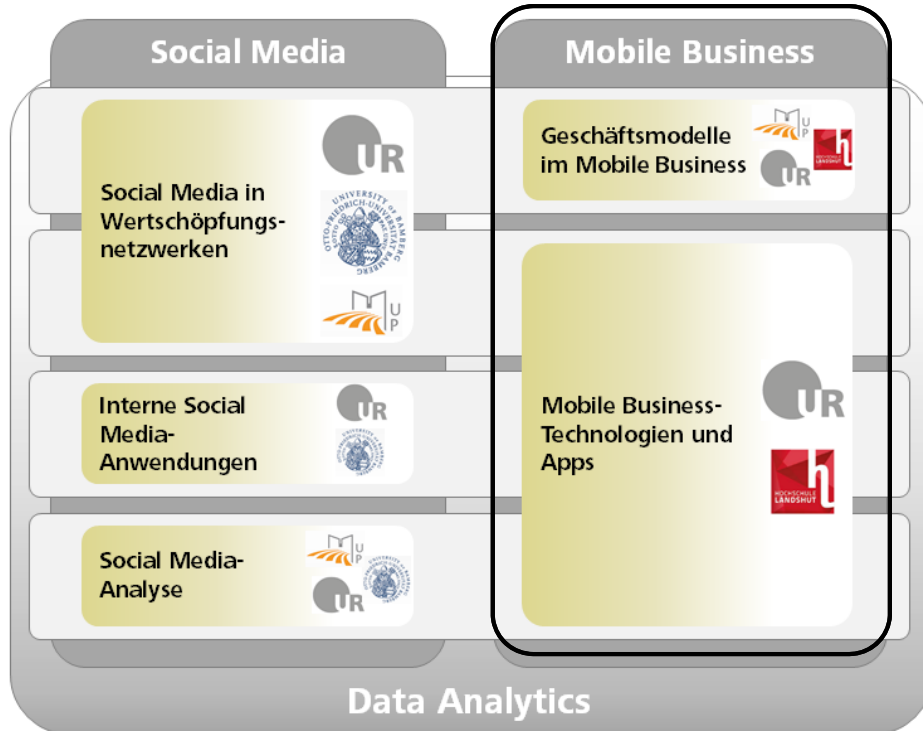
in Kooperation mit einem
Maschinen- und Anlagenbauer

DATA QUALITY



Mobile & Connected Services in Kooperation mit einem Unternehmen der Automobilbranche







Prof. Dr. Bernd Heinrich

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Universität Regensburg

Universitätsstraße 31
93053 Regensburg

Tel.: +49 (0) 941 943 6100

Email: Bernd.Heinrich@wiwi.uni-regensburg.de

WebSite des Lehrstuhls:

<http://www.uni-regensburg.de/wirtschaftswissenschaften/wi-heinrich>

WebSite des Internetkompetenzzentrums Ostbayern:

<http://www-mbsm.uni-regensburg.de/>

